

브랜드의 가치를 높이고 소비를 부르는

상세페이지 제안서

Content

- 01 상세페이지란?
- 02 다름의 상세페이지
- 03 기획력있는 상세페이지
- 04 다름의 상세페이지 제작방법
- 05 상세페이지 예시
- 06 서비스 진행 절차
- 07 제작 비용

1. 상세페이지란?

구매 결정을 좌우하는 상세페이지!

매출상승과 고객유치를 위해서는 상세페이지 제작이 필요합니다

실물을 직접 보거나 사용해 볼 수 없는 온라인 상의 구조적 단점으로 인해 현재 소비자는 시각화 된 이미지 영상,기술된 텍스트로 인해 구매를 결정하게 됩니다.

제품의 가장 차별성 있는 특징과 고객의 니즈가 맞아 떨어지는 상세페이지를 제작해드립니다



2.다름의 상세페이지

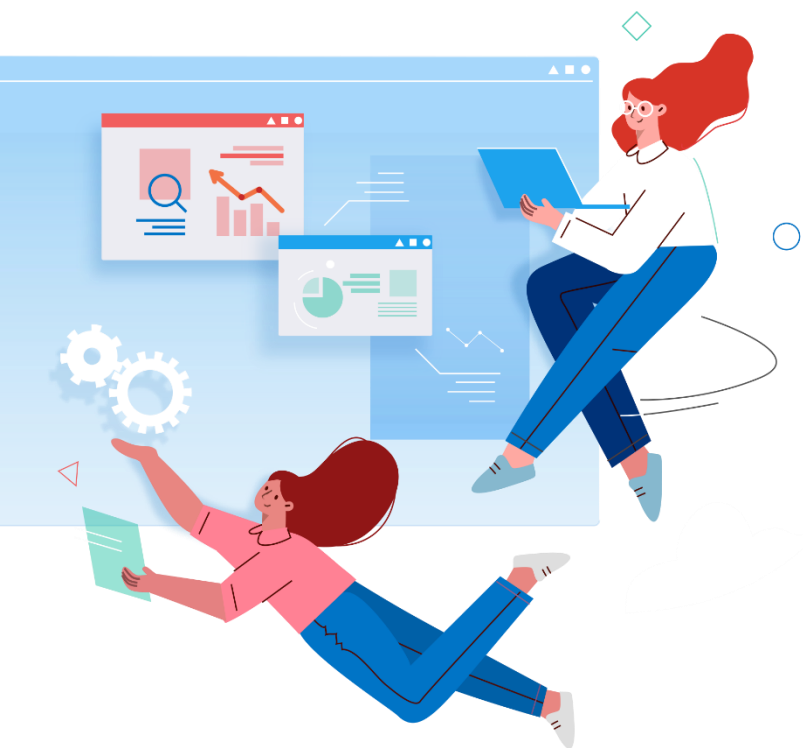
기획부터 디자인까지 한번에 해결하세요

상세페이지 기획 막막하시죠? 이젠 다름에서 고민을 해결해보세요!



다름은 단순한 이미지 대행 업무가 아닌 구매율을 높여주고, 브랜드 이미지 향상을 위한 상세페이지를 **기획부터 디자인까지** 제작해드립니다.

3. 기획력 있는 상세페이지



기획력 있는 상세페이지

상세페이지를 만들려면 설계도인 '기획'이 먼저 되어야 합니다. 마케팅적 관점에서 충분히 고민하여 완성도 높은 기획이 된 경우에는 수정률도 낮아지고 훨씬 완성도 높은 상세페이지를 제작할 수 있게 됩니다.

그런데, 대다수의 디자인회사는 '기획서'를 쓰지 않고 바로 포토샵 부터 엽니다. 기획력 없이 디자인만 예쁜 상세페이지가 소비자의 지갑을 열 수 있을까요?

또 그렇게 만들어진 상세페이지에서 고객이 어떻게 제품의 특징점을 효과적으로 인식할 수 있겠습니까? 그렇기 때문에 상세페이지에서 가장 중요한 것은 기획력입니다

다양한 전문가가 함께 분석하여 기획을 만들어주는 다름에서 상세페이지를 만들고 구매율을 높여보세요!

3. 다름의 구매율을 높이는 상세페이지

차별화 포인트

타겟 욕구 분석

정확한 타겟을 설정한 뒤 타겟의 니즈를 파악하고 분석을 해드립니다.

차별화

유사 제품/서비스와 차별적인 주요기능에 대한 내용 설명을 넣어 장점을 극대화 시킵니다.

시선을 끄는 카피

제품/서비스의 가장 큰 이점을 명확하게 보여주고 흥미,호기심을 유발하는 문구로 작성 합니다.

가치와 혜택의 명확한 전달

소비자들의 니즈를 분석해 구매로 이어지도록 가치, 혜택을 전달해드립니다.

행동심리 자극

리뷰/후기

잠재고객들의 신뢰감을 더욱 높여주는 장치입니다

구매자수/ 신청현황

구체화된 숫자를 제시함으로써 구매욕구를 자극시킵니다.

신뢰도 올리기

단순히 설명만 있는 상세페이지보다 인증서,보고서 등의 직접적인 요소를 넣어 신뢰도를 높여줍니다.

특별혜택

구매자에 한하여 특별혜택을 주어 구매 유도하게 만드는 방법

디자인 및 구성

의사결정 흐름에 따른 배열

고객의 구매심리 패턴을 단계적으로 배열하여 구매를 이끌어 냅니다.

자연스러운 구성

가장 핵심이 되는 요소를 함축적으로 담으면서, 자연스러운 배치와 흐름으로 구성하여 디자인

브랜드 맞춤 컨셉 디자인

브랜드제품에 맞는 컨셉 및 컬러를 사용한 맞춤 디자인

가독성 높은 디자인

큰 글꼴과 쉬운 어구, 깔끔한 이미지를 사용하여 가독성을 높이고 이탈률을 줄여줍니다.

치(Value)

익(Benefit)

성(Attribute)

4. 다름의 상세페이지 제작방법

01 Step

서비스 잠재 고객의 니즈 파악 및 정보수집

우리의 목표는 소비자를 구매까지 유도 하는 것입니다. 구매가 발생하는 상세 페이지를 만들기 위해서는 잠재 고객이 어느 것에 관심을 가지는지, 무엇이 필요한지에 대한 정보수집을 통해 기획을 합니다.

02 Step

세일즈 포인트를 한 문장으로 정리

고객은 자신이 원하는 상품을 최대한 빨리 서치 하여 구매하고 싶어 합니다. 고객은 내 상세페이지를 천천히 밑까지 읽어줄 마음도 여력도 없습니다. 그래서 최 상단 첫 화면에 내 상품의 세일즈 포인트를 즉시 노출하여 시선과, 관심과, 흥미를 유발시켜야 합니다.

03 Step

접속과 동시에 확실한 목적을 제시하기

한 명의 잠재고객이 하나의 상세페이지에서 보내게 되는 시간은 그렇게 길지 않습니다. 들어온 순간부터 잠재고객을 실제 고객으로 만들기 위해서는 우리의 제품/서비스가 고객에게 무엇을 제공해주는지에 대한 명확한 제시입니다.

04 Step

상품의 특징점의 체계적 정리

판매자가 소비자에게 전달하고 싶은 내용을 체계적으로 정리하여 제품/서비스의 탁월함을 보여줌으로 써 소비자들에게 구매의 확신을 갖도록 만들어줍니다.

4. 다름의 상세페이지 제작방법

05 Step

고객들의 궁금증 풀어주기

제품/서비스의 장점이 무엇인지 고객들이 인지 하였다고 바로 구매로 이어지지 않습니다. 고객이 최종 구매결정으로 가기 전 궁금증을 풀어주는 상세 정보를 제공해야 합니다.

06 Step

고객들에게 신뢰주기 (리뷰/ 주요고객 사례/ 인증서)

제품/서비스 사용하기 이전의 잠재고객들에게 신뢰감을 주는 것은 매우 중요합니다. 구매 결정에 직접적인 영향을 줄 수 있습니다. 실제 제품을 사용하는 소비자의 리뷰나 후기, 검증된 인증서를 담으면 잠재고객들의 신뢰를 얻는데 좋은 효과를 가져옵니다.

07 Step

매력적인 혜택 제공

제품과 서비스 그리고 비용까지 마음에 든 타겟을 빠르게 실 고객으로 만들기 위해서는 구매를 촉구하는 혜택을 제공하면 소비자들은 혜택을 받기 위해 구매를 결정합니다.

08 Step

모바일 최적화하여 디자인

소비자들의 70%는 스마트 폰을 사용하여 구매를 합니다. 소비자들이 상세페이지를 보이기 불편한 디자인을 할 경우 이탈율이 일어납니다. 그렇기 때문에 폰트크기, 사진, 이미지를 모바일에 최적화 하여 제작합니다.

5. 상세페이지 예시

Omija Undiluted
3년숙성 발효 愛 오미자원액

오미자이야기

오미자는 5가지 맛을 가져 오미자라 불리며 예로부터 많이 즐겨오던 건강음료입니다. 단맛, 신맛, 쓴맛, 퉁맛, 매운맛을 가지고 있으며 열매와 껍질은 새콤달콤하고, 씨앗은 쓰고 맵고, 과육과 씨를 함께 먹게 되면 퉁맛도 느낄 수 있습니다. 그 중에서 가장 강한 맛은 퉁맛이 짙아 줍니다.

단맛 신맛 쓴맛 퉁맛 매운맛

사과 블루베리 대비 비타민 함유 차이!

VS

Q. 오미자원액은 누가 생산하나요?

경남하동의 지리산 자락에 배어빌리지로 유명한 의신마을에서 청정한 깊은 산속의 맑은 물과 공기로 직접 오미자원액을 제조 숙성시키고 있습니다.

우리가족 영양만점 오미자원액

베타 카로틴 칼륨 철분 아연 칼슘 인 마그네슘 셀레늄 아연 인 마그네슘 셀레늄

Tip! 발효 愛 오미자원액 200% 활용법

붉은 기운으로 내 몸을 아름답고 건강하게!

남녀노소 모두에게 좋은 우리 가족을 위한 천연 농축 음료

Tip! 발효 愛 오미자원액 200% 활용법

가족의 건강음료로 물에 희석해서! 오미자 원액을 물에 희석해서 따뜻한 차나 차가 드세요~ 여름에는 얼음과 함께 드시면 갈증해소에 좋습니다.

각종 요리에 사용하세요! 샐러드나 소스의 재료로 활용하시면 더욱 상큼하고 건강한 맛을 느낄 수 있습니다.

새콤달콤 콕타일처럼! 새콤달콤한 맛으로 건강에도 좋은 알코올 음료로 즐기실 수 있습니다.

100% 국내산 오미자와 설탕 배합으로 숙성된 발효 오미자원액은 상온에서 색이 변화 할 수 있습니다. 개봉 후에는 냉장보관을 권장드립니다.

Yellow Plum Undiluted
3년숙성 발효 愛 황매실원액

지리산 정장지역에서 정성을 담아 만났습니다.

청매실과 황매실의 차이!

청매실	황매실
달콤한 상태의 풋매실	충분히 익은 상태의 매실
초록색	색 노란색과 붉은색
단단하고 이삭	식감 부드러운
구연산함량	X14배
4~5%	3~4% 신맛 DOWN! 단맛과 향 UP!
6~7Brix	당도 8~10Brix
폴리페놀함량	2배
새콤달콤한 맛	단맛과 향이 강함

황매실원액이 좋은점

황매실은 황매보다 15일~20일 정도 나무에서 충분히 익은 매실을 수확합니다. 노랑계 익은 황매실은 과육이 부드러워 신맛보다는 단맛이 유하며 향이 강해집니다. 또한 구연산 등 좋은 영양소가 더욱 풍부하게 됩니다.

여로부터 매실원액은 가정상비식품!

- 속을 편하게**
매실은 피크린산이라는 성분을 함유하여 배앓이나 속이 더부룩하고 불편할 때 먹으면 좋다고 합니다.
- 환절기에 OK!**
매실액은 음이 지치었을 때, 환절기에 마시면 도움이 된다고 합니다.
- 한한 얼음이 OK!**
매실액은 푸석한 얼음이 걱정될 때, 슬러믹은 다음날에도 드시면 좋습니다.

Q. 황매실원액은 누가 생산하나요?

경남하동의 지리산자락에 배어빌리지로 유명한 의신마을에서 매실농사를 직접 지어 수제로 황매실원액을 담고 있습니다.

우리가족 영양만점 황매실액

구연산 유기산 비타민 칼슘 인 마그네슘 셀레늄

지리산 의신마을 황매실

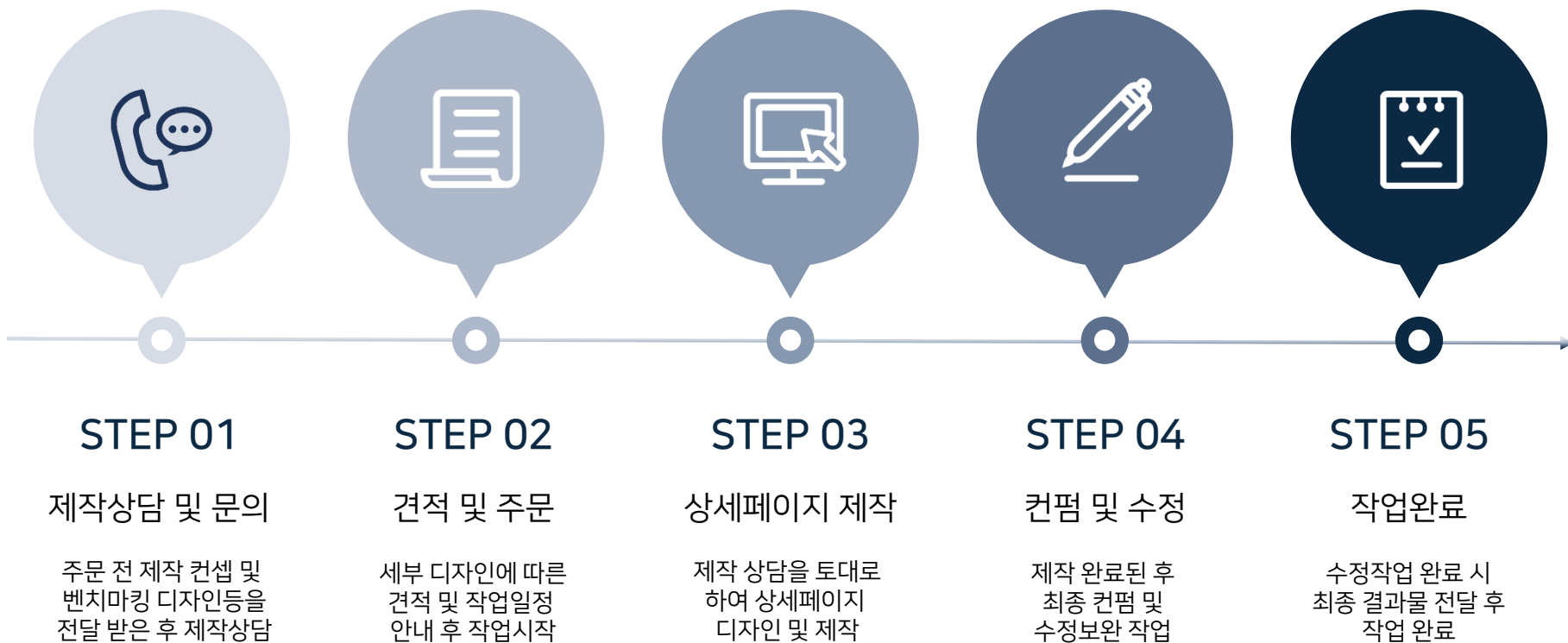
지리산 자락에 자리잡은 의신마을은 청학동의 이상향으로 불리며 청도도 청정하고 아름다운 마을입니다. 지리산 반달굴이 함께 살고 있는 청정지역에서 황매실은 꽃을 피우고 열매를 맺어 건강하게 익어갑니다.

깨끗하게 세척한 황매실을 선별하여 설탕에 재어 3년동안 숙성시킵니다.

산뜻한 기운으로 내 몸을 아름답고 건강하게!

남녀노소 모두에게 좋은 우리 가족을 위한 천연 농축 음료

6. 서비스 진행절차



7. 제작 비용

	STANDARD	DELUXE	PREMIUM
비용	최저 30만원~	최저 50만원~	최저 100만원~
기획	기본 기획 + 디자인 (스타트업 쇼핑몰에 적합)	맞춤 기획 + 디자인 (중소기업 쇼핑몰에 적합)	심층 분석 +맞춤 기획 + 디자인 (중/ 대형 쇼핑몰에 적합)
크기	세로 3000~5000px 이내 (가로 1000px기준)	세로 3,000~7,000px 이내 (가로 1000px기준)	세로 7,000~14,000px 이내 (가로 1000px기준)
PSD제공	✓	✓	✓
보정작업	✓	✓	✓

THANK YOU

 **MARKETING DARUM**

마케팅 다름은 단순한 광고에이전시가 아닙니다

고객의 사업적 고민을 함께하고

마케팅을 통해 성과를 만들어가는

귀사의 '진정한 사업파트너' 입니다.

darum@darum.kr

| 1544-2927

| www.darum.kr