

고객이 만족하는 동영상 제작

동영상 제작 제안서

동영상 제작 마케팅

Content

- 01 동영상 제작
- 02 동영상 제작 왜 해야할까요?
- 03 동영상제작 유형
- 04 다름의 동영상 제작
- 05 진행절차
- 06 진행비용

1. 동영상 제작

동영상 제작

- 일 평균 1.2시간 동영상 시청
- 동영상은 트렌드의 중심이 되었습니다.

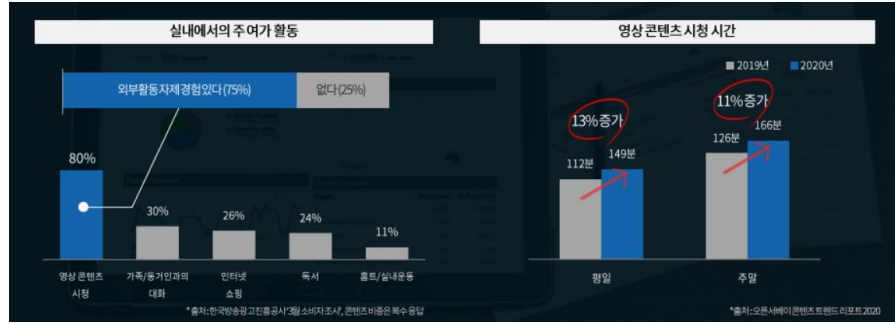
트렌드의 변화

- 일 평균 1.2시간 동영상 시청
- 동영상은 트렌드의 중심이 되었습니다.



- 매체의 변화는 빠르게 진행되고 있습니다.
- 트렌드에 따라가지 못하면 기업은 도태됩니다.
- 텍스트에서 이미지로 까지 30년, 이미지에서 동영상까지의 변화는 3년!
- 주목해야할 매체 동영상

코로나 19로 인한 영상콘텐츠 시청시간 10% 증가



- 최근 코로나 19로 인하여 동영상의 중요성 더욱 강조되고 있습니다.
- 영상 콘텐츠 시간이 늘었다는 의미는 잠재고객 수가 증가했다는 사실입니다.
- 10%의 수치 깨닫지 못하면 소비 트렌드를 파악 할 수 없습니다.

2. 동영상 제작 왜 해야 할까요?

동영상 제작 목표

동영상 제작은 단순한 매체가 아닌 광고, 매출향상, PR을 목표로 할 수 있는 방법입니다.



동영상 제작 목표
(광고, 매출향상, PR 예시)



광고

- 브랜드/제품의 인지도 향상을 목적으로 하는 동영상
- 동영상광고 채널이 다양하며 마케팅 트렌드로 급부상
- 유튜브, SMR, 네이버TV, 인스타그램, 페이스북, TV 등 다양한 매체 동영상

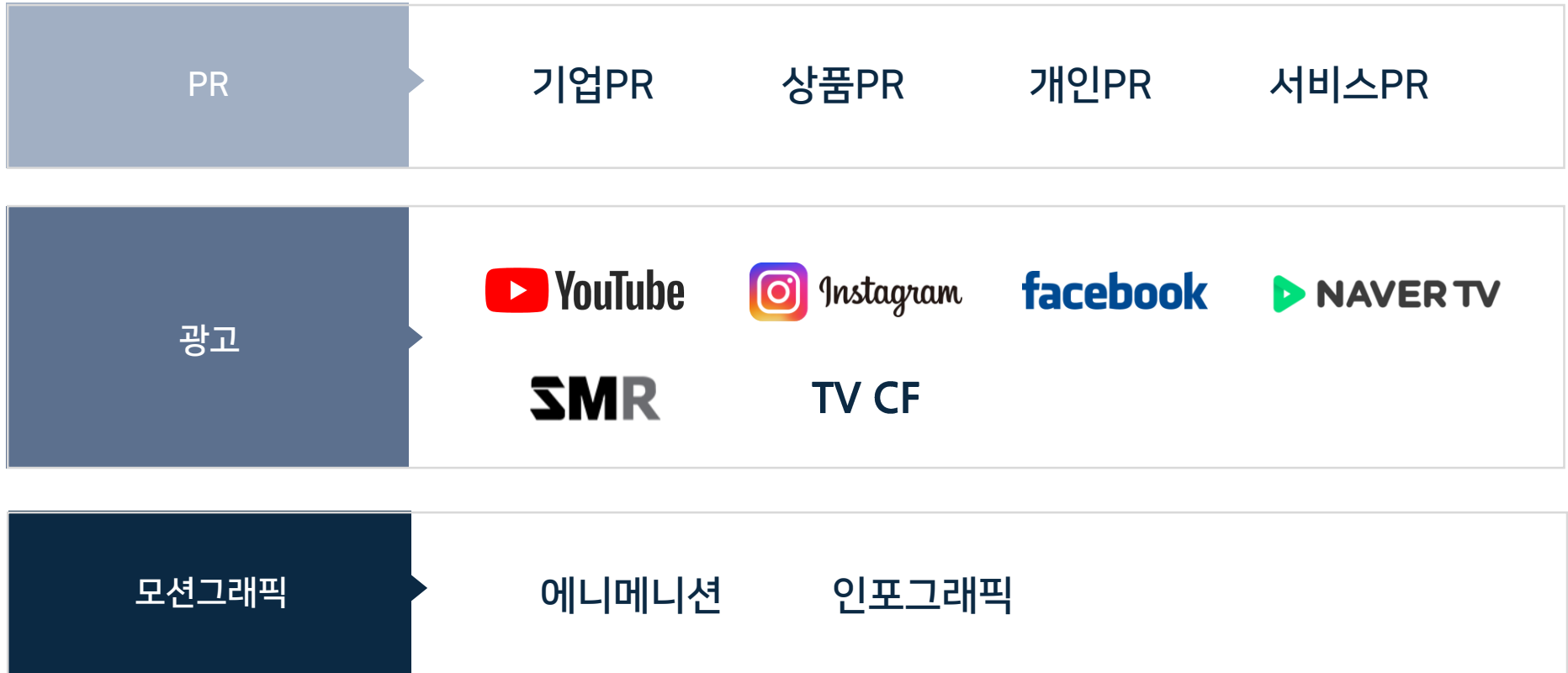
매출향상

- 제품/서비스의 구매전환을 위한 목적으로 하는 동영상
- 대표적으로 라이브커머스 동영상을 들 수 있다.

PR

- 기업의 제품/서비스의 소개를 목적으로 하는 동영상
- 개인의 PR영상으로 자신의 포토폴리오 목적의 동영상
- 공공기관의 캠페인 소개를 목적으로 하는 동영상

3. 동영상 제작 유형



4. 동영상 제작 업종



5. 동영상 제작 유형

	기업·기관 맞춤형	홍보형 콘텐츠	온라인 마케팅형
	 <p>기업·기관 맞춤형</p>	 <p>홍보형 콘텐츠</p>	 <p>온라인마케팅형</p>
사용목적	CF, 캠페인, 교육영상	바이럴, 기업홍보, 제품홍보	유튜브, 인스타, 페이스북, 틱톡
영상길이	3~5분	2~3분	1~3분
제작기간	2주	5일	3일
비용	1000~	300~	50~

6. 구매전환영상 제작

구매전환영상 제작

- 구매로 전환을 일으키는 영상 제작이 마케팅 다름에서 진행하는 영상 제작 방식입니다.
- 구매전환영상 제작 프로세스

콘텐츠 시장 분석

- 영상 콘텐츠 최신 동향 파악 - 전환상승효과
- 경쟁사 콘텐츠 제작 흐름을 파악
- 판매제품 연관키워드 수집예) 제품명이 아닌 별명의 키워드 수집: 마약배게, 꿀잠배게, 드르렁배게
- 광고로 진행되는 영상의 댓글과 좋아요 분석으로 영상콘텐츠 제작 방향성 설정



스토리 전략 설정

- 영상 시작 5초를 중요 포인트로 영상제작
- 구매 전환을 위한 명확한 클릭 유도 문안
- 광고 매체에 따라서 중요도 파악하여 전략설정
 예) tv광고: 화면구성이 중요하며 텍스트의 중요도가 떨어짐
 모바일 광고: 화면의 크기가 작기에 텍스트 중요도가 높음



목적별 영상콘텐츠

- 마케팅 퍼널 구성: 인지 - 고려 - 구매 - 충성 - 다시 인지에 영향을 주는 구조 성립
- 선순환 구조 성립: 각 단계별 광고의 KPI를 정확하게 정립하여 지속적으로 브랜드를 성장 시킬 수 있는 동영상을 제작
- 브랜딩 콘텐츠: 상품과 해당 브랜드 컨셉을 일치 하여 영상제작(상품을 봤을 때 브랜드가 연상되도록)
- 유입콘텐츠: 짧고 정확한 메시지 전달을 목표로 영상제작

7. 광고 동영상 제작

광고 동영상 제작

광고 채널에 따라서 동영상 제작 기획이 달라진다?!

광고 채널에 따라서 길이와 특성이 나누어져 있어 광고 동영상의 경우 동영상 매체의 채널별 특성에 맞게 동영상을 제작해야 효율적인 동영상 사용이 가능합니다.

SMR

- 동영상 플랫폼 최대 커버리지
- 프리미엄 콘텐츠 광고 노출

SMR

유튜브

- 넓은 커버리지와 높은 트랙픽을 자랑
- 1~15초 광고로 정확한 타겟팅이 장점

YouTube

CF

- TV 매체를 통한 광고로 대중 노출
- 1~5분 길이의 영상 광고

NAVER TV

네이버 TV

- 대한민국 대표 포털사이트 TV광고
- 다양한 동영상 템플릿 상품보유

TV CF

인스타그램/페이스북

- 동영상 소비와 확산이 빠름
- 최대 60초 길이의 동영상

Instagram
facebook

틱톡

- 숏 비디오 플랫폼으로 급성장채널
- 보통 15초 길이의 광고 동영상

TikTok



8. PR 동영상



개인, 기업, 상품, 서비스 소개를 위한 동영상

지금은 PR시대, 브랜드의 가치는 소개에서 나온다는 말이 있듯이 PR은 어떠한 분야에서든지 중요한 표현방식이 되었습니다. 표현방식의 중점 매체 PR동영상

기업	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 홍보영상은 기업의 사명, 즉 Mission을 강조된 영상으로 제작해야 합니다. • 소개 위주가 아닌 기업의 소통을 위한 공간의 동영상을 제작해야 합니다.
개인	<ul style="list-style-type: none"> • 유튜버, 인플루언서, 모델 등 기업이 아닌 개인의 홍보영상으로 개인이 주체가 되는 동영상 제작입니다. • 개인의 목적에 의한 영상으로 영상의 목적에 맞게 촬영 및 편집을 진행해야 합니다.
서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 서비스 소개영상은 서비스에 대한 이해도가 가장 부각되어야 하는 영상입니다. • 동영상을 통해 서비스에 대한 이해가 되며 서비스를 이용하고 싶어하는 욕구를 이끌어내게 제작해야 하는 동영상 제작입니다.
제품	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 소개의 경우 제품의 특성마다 소개영상의 성질이 다를 수 있으나 공통적으로 제품의 가치를 표현하는 동영상으로 제품의 실용성, 필요성이 강조되어야 하는 동영상제작입니다. • 제품 소개를 통하여 제품의 이용이 편해야 하며 제품의 경쟁사 제품보다 나은 장점을 부각시켜 제작 해야하는 동영상입니다.

9. 모션그래픽

모션그래픽

대상에 대한 쉬운 이해도를 가진 모션그래픽

홈페이지, 유튜브, SNS 등 온라인과 케이블TV, 버스광고, 전광판, 엘리베이터 등 실생활에서 가장 많이 사용되어지는 동영상으로 실제 촬영하기 어려운 표현이나 심플하면서도 이해가 쉬운 동영상입니다.

인포그래픽 기반

- 효과적인 정보 전달이 기반이 되어 어려운 내용을 쉽게 풀어 기획하는게 중요한 동영상입니다.
- 흥미를 유발할 수 있는 요소가 있어야 하며 텍스트의 길이가 너무 길지 않고 함축적인 텍스트로 쉽게 설명해야 하는 영상 제작입니다.

애니메이션

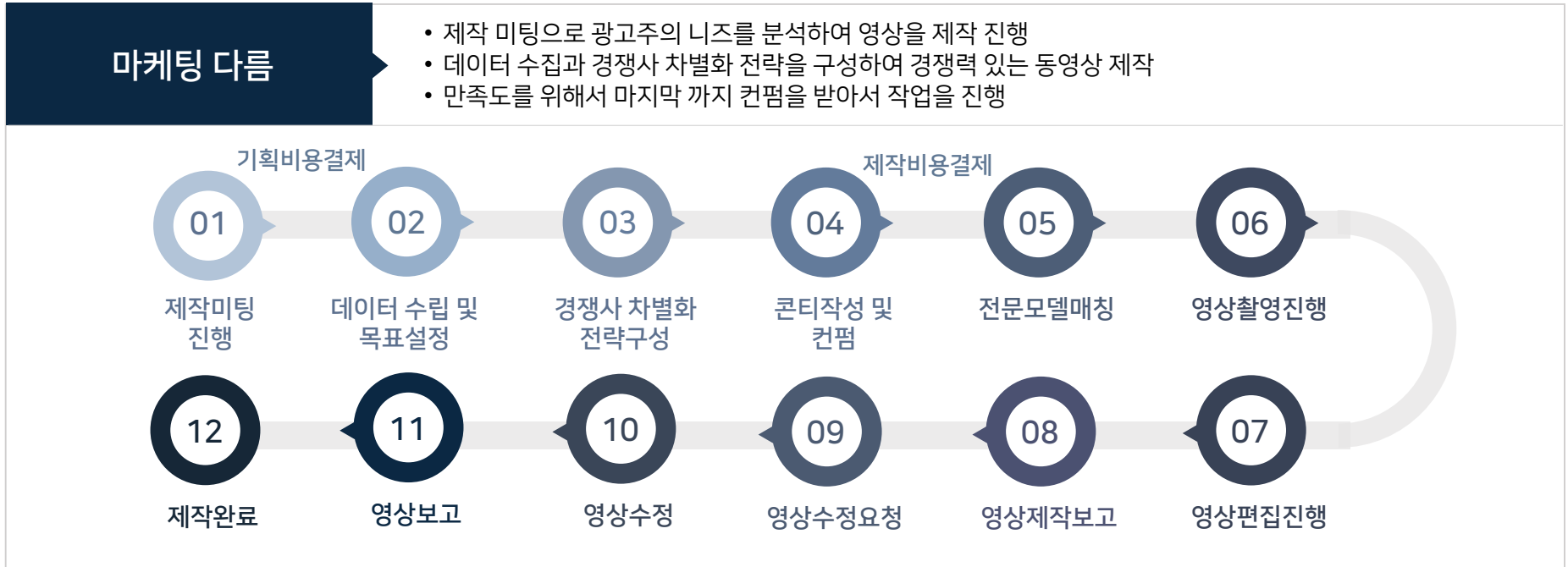
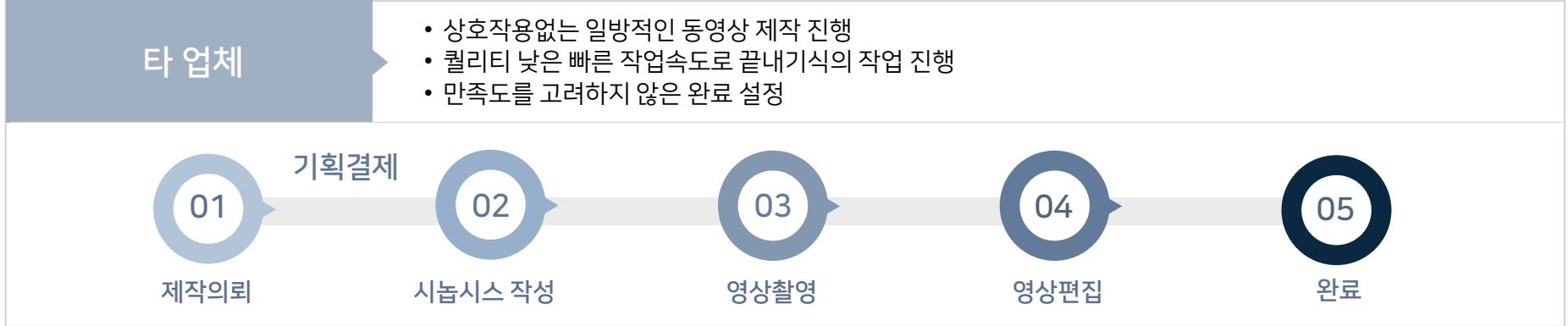
대상에 대한 쉬운 이해도를 가진 모션그래픽

홈페이지, 유튜브, SNS 등 온라인과 케이블TV, 버스광고, 전광판, 엘리베이터 등 실생활에서 가장 많이 사용되어지는 동영상으로 실제 촬영하기 어려운 표현이나 심플하면서도 이해가 쉬운 동영상입니다.



10. 동영상 제작 왜 다름에서 할까요?

타 업체와 제작과정 비교



11. 동영상 제작 진행비용

	항목	인력구성	비고
기본영상	기획구성	1	이미지 스틸, ID영상 제작 별도 문의, 예산에 맞춰 저렴한 제작상품 운영
	촬영	3	
	BGM	5	
	영상편집	8	
추가	모델	제작 컨셉 및 퀄리티에 따라서 항목이 추가 될 수 있음 항목별 비용은 협의 진행	
	인플루언서		
	드론		
	3D		

THANK YOU

 MARKETING DARUM

마케팅 다름은 단순한 광고에이전시가 아닙니다

고객의 사업적 고민을 함께하고

마케팅을 통해 성과를 만들어가는

귀사의 '진정한 사업파트너' 입니다.

darum@darum.kr | 1544-2927 | www.darum.kr