

효과적인 영상 마케팅을 생각한다면

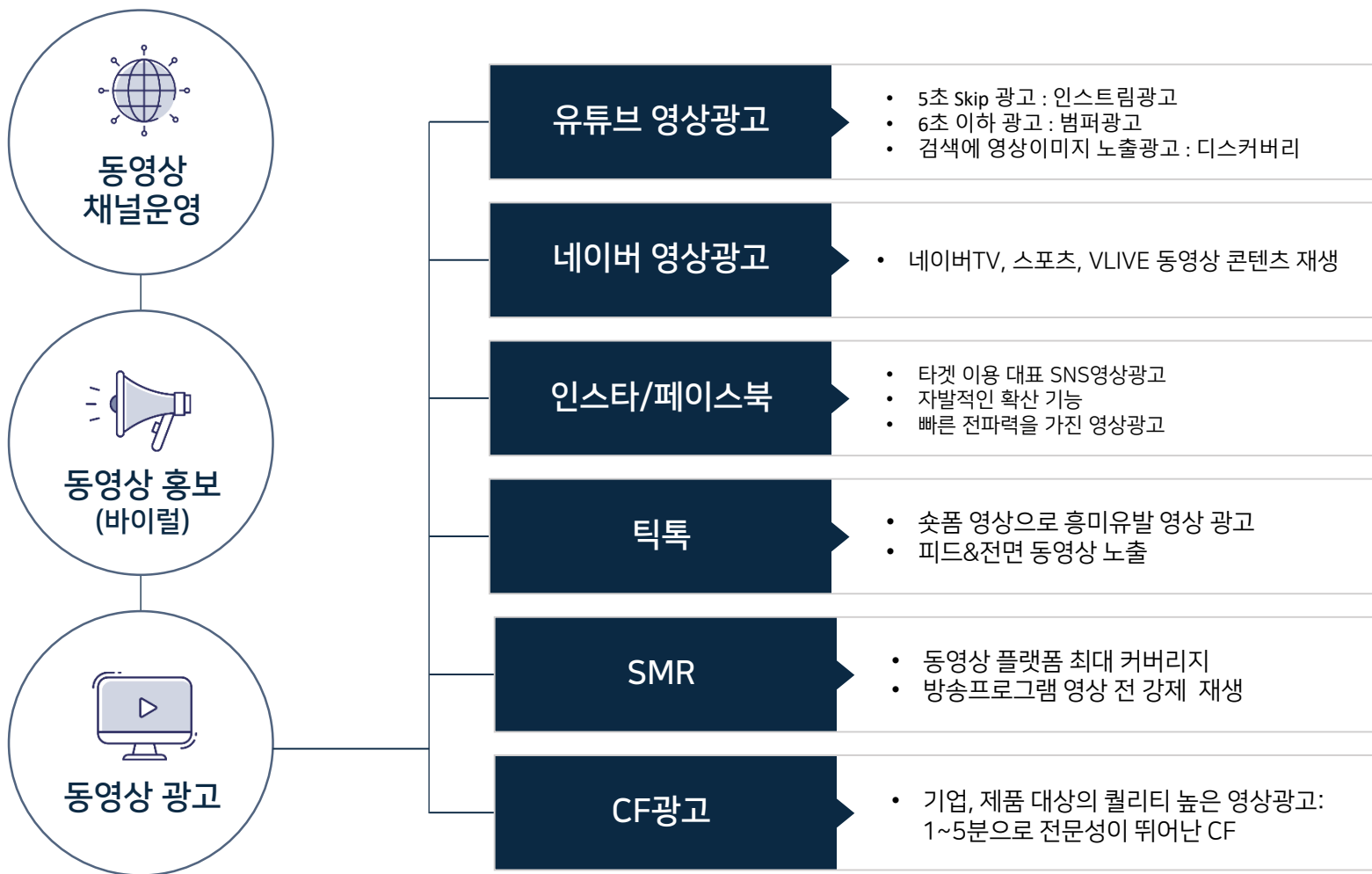
동영상 광고 제안서



Content

- 01 동영상 마케팅
- 02 동영상 광고 왜 해야할까요?
- 03 동영상광고 채널
- 04 서비스진행절차
- 05 진행비용

1. 동영상 마케팅



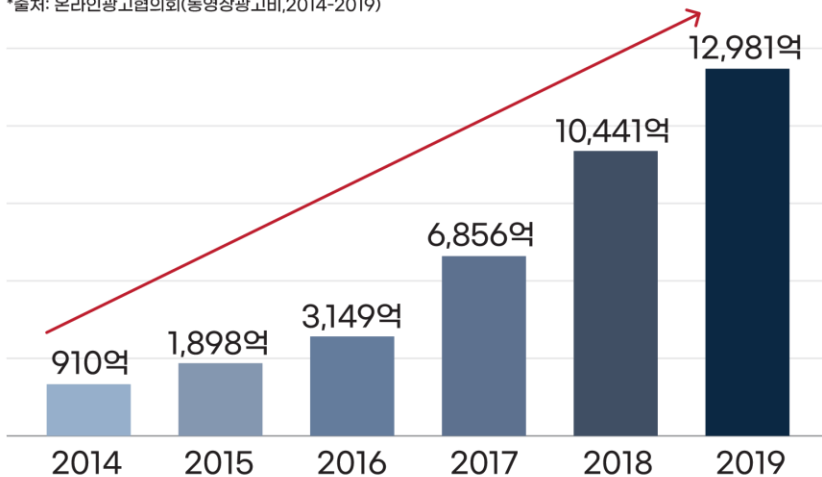
2. 동영상 광고 왜 해야 할까요?

코로나 19로 인한 언택트 시대 맞춤 광고!

코로나 19로 인하여 우리의 삶이 점점 변화하고 있습니다. 바깥 외출이 줄어들면서 집에서 생활하는 시간이 늘어났으며 그로 인해 모바일 사용시간도 그에 따라 증가 했습니다. 모바일 사용 시간 증가로 인하여 동영상 매체에 대한 이용자 수가 전년도 대비 증가하였고 이로 인해서 광고 영역에서 영상광고의 비중이 늘어났습니다. 동영상 광고는 지금 시대에 가장 필수적인 광고입니다.

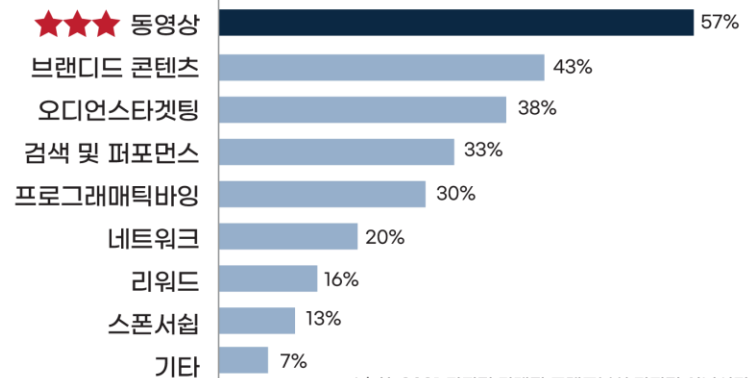
국내 디지털 동영상 광고비 추이

*출처: 온라인광고협의회(동영상광고비,2014-2019)



2021년 주목할 디지털 광고 트렌드

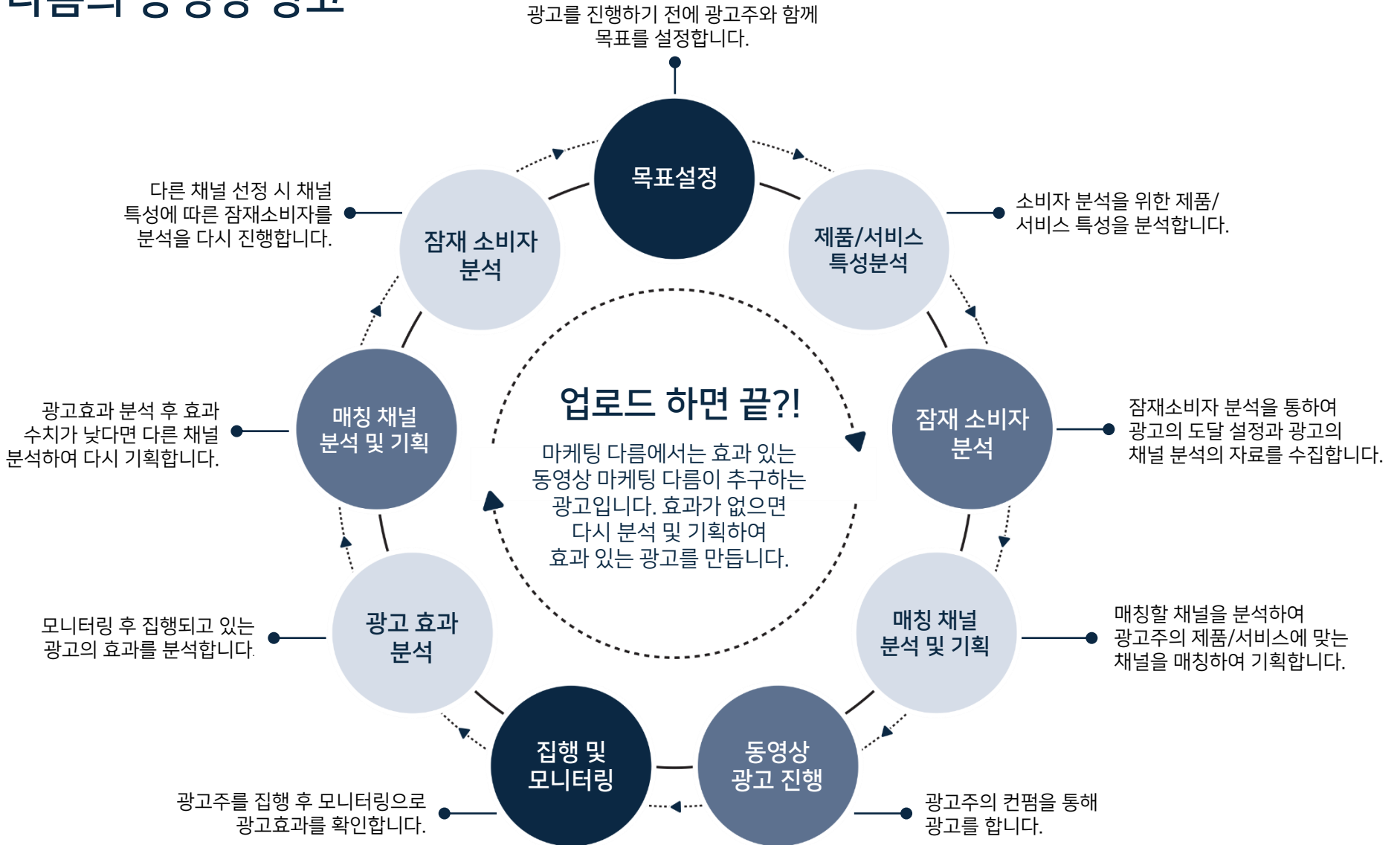
Q) 2021년에 주목해야할 디지털 광고 트렌드는 무엇입니까?(중복응답)



*출처: 2021 디지털 마케팅 트렌트분석, 디지털 이니셔티브그룹

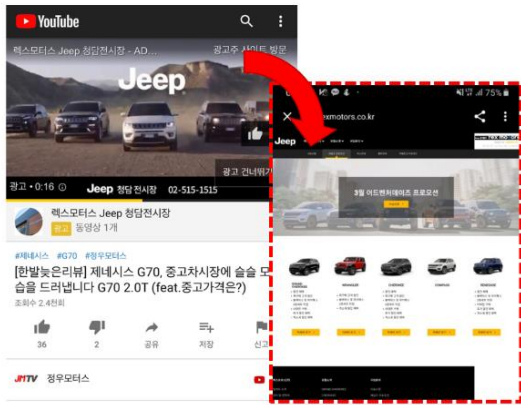
요즘 시대에 가장 많이 보며 자연스럽게 광고에 대해 받아들일 수 있는 매체는 동영상입니다. 힘든 코로나 19시대 속에서 동영상 광고를 통하여 광고주님의 기업과 제품을 홍보해보세요. 효율적이면서도 효과적인 동영상 광고 다름에서 도와드리겠습니다.

3. 다름의 동영상 광고



3. 유튜브 광고

인스트림 광고



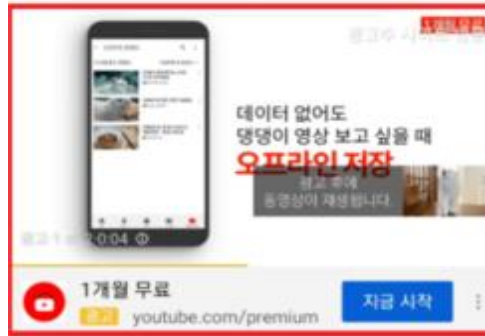
건너뛸 수 있는 인스트림 광고

- 5초 후 Skip(건너뛰기) 가능
- 동영상 전후 또는 중간 재생 가능
- 판매/트래픽 향상/제품 구매

건너뛸 수 없는 인스트림 광고

- 15초 길이 영상 Skip(건너뛰기) 불가능
- 동영상 전후 또는 중간 재생 가능
- 브랜드 인지도 및 도달범위 목표 설정

범퍼 광고

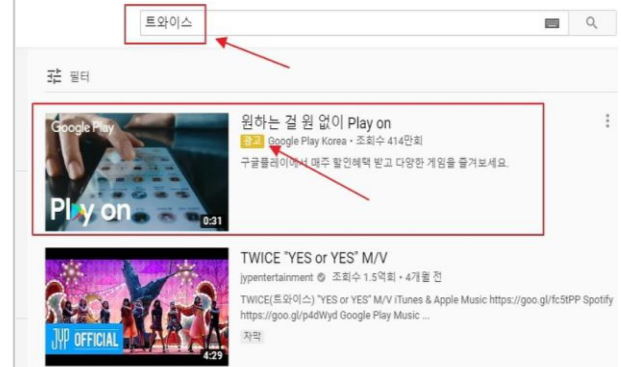


아빠 혼자 놀러갔다고 백전 강아지
조회수 78만회 · 3일 전

1.9만 213 공유 오프라...저장 저장

- 짧고 기억하기 쉬운 메시지 광고
- 6초 이하의 광고
- 동영상 전후 또는 중간 재생 가능
- Skip(건너뛰기) 불가능
- CPM 입찰 방식으로 광고 노출될 때 마다 비용 지불
- 브랜드 인지도 및 도달범위

디스커버리 광고

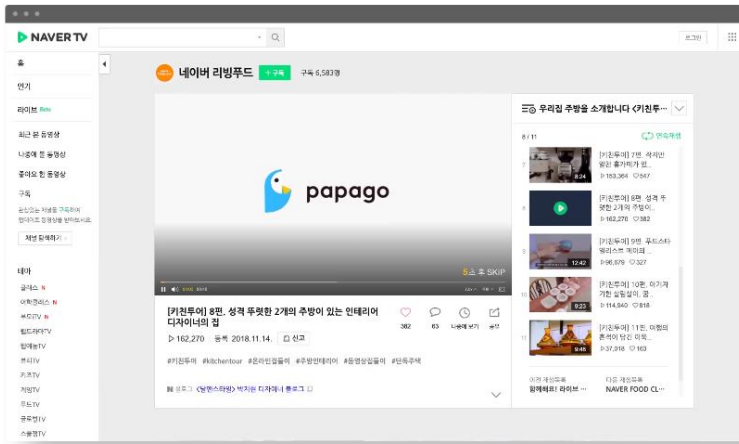


- 유튜브 동영상 옆 또는 검색결과 의 일부분에 노출
- 텍스트와 동영상 이미지로 노출
- 미리 보기 클릭 시 비용청구
- 제품 및 브랜드 구매고려도가 높을 때 진행

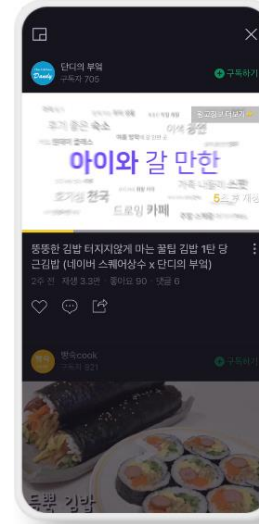
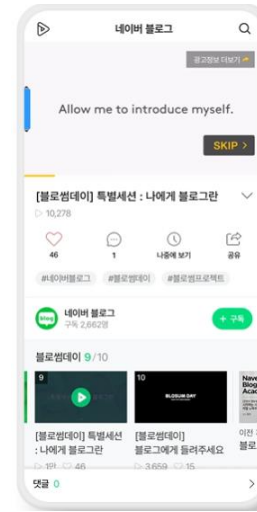
3. 네이버 TV

네이버 영상광고

네이버 주요 동영상 서비스에서 재생되는 광고로 동영상 콘텐츠 재생 환경에서 노출되어 높은 브랜드 인지 효과를 기대할 수 있습니다. 노출효과 향상을 위한 타겟팅 설정이 가능합니다



(네이버 CPM/CPV)



동영상CPM
(5초 후 SKIP 가능)

네이버TV, 스포츠, VLIVE 동영상 콘텐츠 재생 전
노출 (1분 이상 길이의 영상에서 노출)

동영상CPV
(5초 후 SKIP 가능)

네이버TV, 스포츠, VLIVE 동영상 콘텐츠 재생
전/중/후 노출 (1분 이상 길이의 영상에서 노출)

3. SMR 영상광고

동영상 플랫폼
최대 커버리지

- 유튜브, 네이버TV, 카카오TV, 등 방송영상 조회가 활발한 미디어 통합노출
- TV와 디지털 영상광고의 장점을 하나로 진행
- TV: 방송 프로그램 광고 노출로 실시간 화제성 확보
- 디지털영상: 콘텐츠 매칭한 정교한 타겟팅 가능



방송사 영상노출

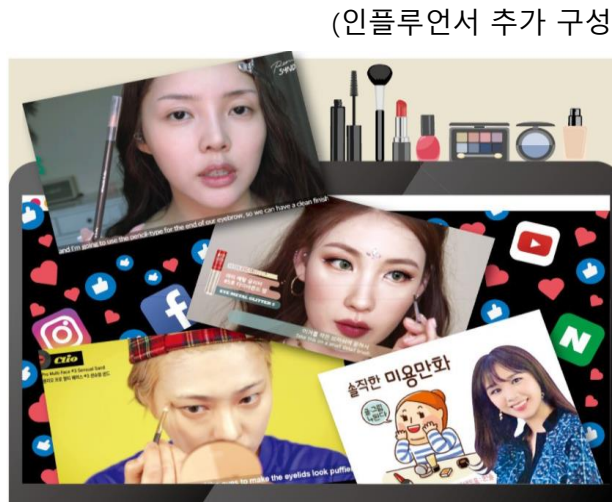
KBS, MBC, SBS, JTBC, CJ ENM, 채널A, MBN, TV CHOSUN 등 동영상 시청 전 강제적으로 재생되는 영상 광고로 인기 프로그램 재생 전에 나오기 때문에 주목도가 높은 영상 광고



3. 인스타/페이스북

스폰서 영상광고

동영상 소비와 확산이 빠른 SNS 영상광고로 트렌드의 중심에 있어 타겟 설정이 정확하면 빠른 목표 달성이 가능한 영상광고입니다.



f 페이스북

최대 60초 길이의 동영상 광고로서 최단 시간 흥미유발을 통해서 광고주의 제품/서비스 이미지 향상을 시키면 구매 전환을 시킬 수 있는 있습니다.

Instagram

해시태그를 활용하여 전파가 빠르며 인플루언서 매칭을 통한 협찬 동영상 광고 진행이 가능하며 인플루언서의 주목도가 높은 만큼 제품/서비스에 대한 인지도 향상이 가능합니다.

3. TikTok

숏 비디오 플랫폼

글로벌 쇼트 비디오 플랫폼 광고로 자발적 영상 생성이 주요 활동인 어플리케이션이기에 동영상 광고에 대한 거부 반응이 적으며 트렌디한 MZ세대 구성으로 MZ세대를 타겟으로 하는 업종에 추천하는 영상 광고입니다.



브랜드 테이크오버

틱톡 앱 실행시 초기화면에 전면으로 노출되는 광고 상품으로 뛰어난 주목도가 강점인 광고 동영상 길이 3~5초로 폴스크린 영상 노출이며 브랜딩 효과를 향상 시킬 수 있습니다.

인피드 경매형 광고

추천 피드에 노출되는 스토리텔링형 비디오 광고형식으로 유저들이 비즈니스 계정에 참여하도록 유도하는 광고입니다. 동영상 길이 60초까지 가능하며 랜딩페이지 연결이 가능하며 앱 다운로드가 가능합니다.

3. CF광고

TV CF

기업/제품 대상으로 전문적인 CF 광고, 소개영상 목적으로 진행되며 TV 광고로 진행되기에 다수의 소비자들에게 전문적인 영상으로 인지도 향상이 가능합니다.

동원참치 - 펭수편



쉐보레 - 트레블 블레이저



간만세



(짧으면서도 중독성 멜로디로 성공한 CF사례)

짧고 굵게

TV CF 특성상 길게 제작이 가능하지만 지루함 없는 화면 흐름의 구성으로 광고 이탈율을 방지하고 주목도와 화제성을 중점에 두고 편집과 송출을 진행

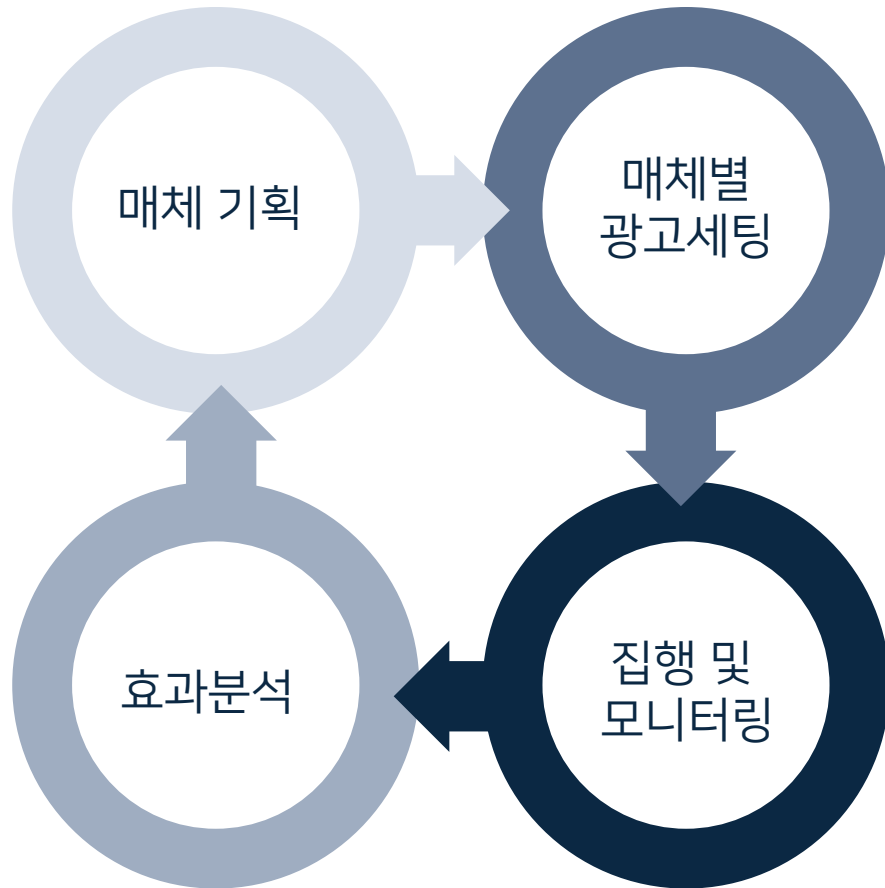
중독성 있는 멜로디

단순하고 반복적인 중독성 있는 멜로디가 대세로 TV CF의 핵심은 CM송에 따라 광고의 성패를 나눌 수 있습니다.

4. 영상광고 진행절차



4. 동영상 마케팅 진행비용



매체기획 및 광고세팅 기본 50만원~

광고 집행 비용의 **10%** 수수료

마케팅 다름에서는 고객의 예산을 소중히 여기고 있습니다.
광고 집행 비는 예산의 90% 소진을 목표로 진행합니다.
고객과 함께 하는 다름 마케팅과 같이 나아가세요.

THANK YOU

 MARKETING DARUM

마케팅 다름은 단순한 광고에이전시가 아닙니다

고객의 사업적 고민을 함께하고

마케팅을 통해 성과를 만들어가는

귀사의 '진정한 사업파트너' 입니다.

darum@darum.kr

|

1544-2927

|

www.darum.kr