

우리 업체 인터넷에 글이 없다면?

체험단 마케팅 제안서

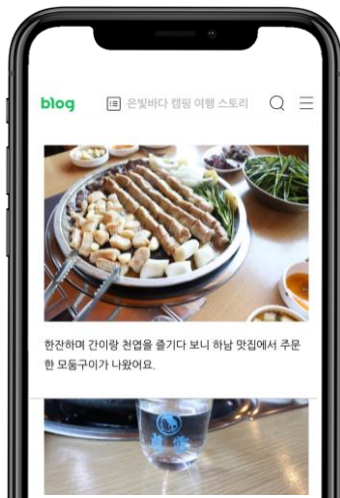
Content


- 01 체험단이란?
- 02 체험단 왜 해야하나요?
- 03 체험단관리 및 운영
- 04 서비스진행절차
- 05 비용

1. 체험단이란?

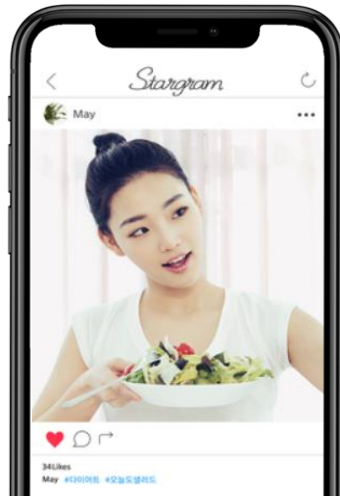
업체에서 서비스/상품에 대해 좋다!라는 말과 실제 이용해본 소비자의 말 중 어떤 쪽이 신뢰도가 높을까요?

체험단은 체험을 바탕으로 진행하는 마케팅입니다. 블로거가 서비스/상품을 직접 사용해보고 경험하지 않으면 알 수 없는 부분부터 서비스/상품의 전반적인 설명을 포스팅 합니다. 광고주의 고객들이 이러한 포스팅으로 상품/서비스에 신뢰를 가지게 하는 마케팅입니다.



 블로그체험단

- 온라인상에서 인지도와 신뢰감을 조성하는 블로그체험단
- 해시태그 활용으로 빠른 파급력을 가지는 인스타체험단



 인스타체험단



- 방문을 통하여 서비스/상품에 대한 생생한 느낌전달
- 추천업종: 헬스, 필라테스, 맛집, 병원 등



- 배송된 제품을 통하여 서비스/상품에 대한 후기성 정보전달
- 추천업종: 의류, 뷰티, 쇼핑몰



- 체험이 어려운 업종에 가이드라인을 통한 배포 중심 기자단
- 추천업종: 다양한 업종 가능

2. 체험단 왜 해야 하나요?

인터넷에 우리 업체 검색했을 때 나오는 글이 없다면?



1. 인지도 향상

업체의 리뷰 또는 온라인상에서 글이 많을 수록 인지도는 향상됩니다. 예를 들어 전주 맛집 검색 시 해당 업체의 글이 다수 존재하게 되면 사람들은 유명하다는 인식을 가지고 평가를 내립니다.

2. 신뢰도 향상


소비 트렌드는 업체의 상품/서비스를 이용 전에 검색으로 업체에 대한 리뷰 확인 후 소비를 진행합니다. 업체 리뷰가 많을 수록 소비자는 신뢰도를 가지게 됩니다. 하지만 업체의 리뷰가 없거나 적을 경우 타 업체와 비교 또는 신뢰성이 낮다 생각하여 구매 진행을 안 합니다. 그래서 체험단을 많은 업체에서 진행하는 이유입니다

3. 정보제공

요즘 어떠한 제품/서비스를 이용해도 정보를 찾아보고 선택을 하는 시대입니다. 온라인상에 제품/서비스에 대한 정보가 없다면 경쟁업체에 비해 매출이 감소할 수 밖에 없습니다.

3. 체험단 관리 및 운영



 **블로그 체험단**

- 블로그 일 평균 방문자 300명 이상
- 하나의 카테고리로 블로그 활동을 해온 블로거
- 불법 카테고리 포스팅을 하지 않고 꾸준히 활동한 블로거

 **인스타 체험단**

- 팔로워 500명 이상의 인스타계정
- 해당 체험단 업종에 맞는 체험단 선정
- 인스타 활동을 꾸준히 해온 자



 **방문/배송관리**

- 방문체험단 진행 시 예약 없이 진행한 블로거 패널티 부여
- 배송체험단 진행 시 제품 분실 시 손해배상 청구

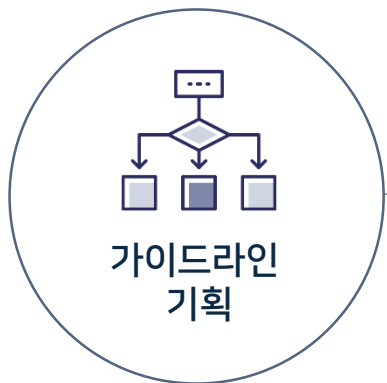
 **사진촬영**

- 제품의 언박싱부터 전체 과정 촬영
- 서비스에 대한 디테일한 과정까지 촬영

 **포스팅**

- 광고주의 니즈에 따른 가이드라인 포스팅
- 가이드라인 어길 시 패널티 부여

3. 체험단 관리 및 운영



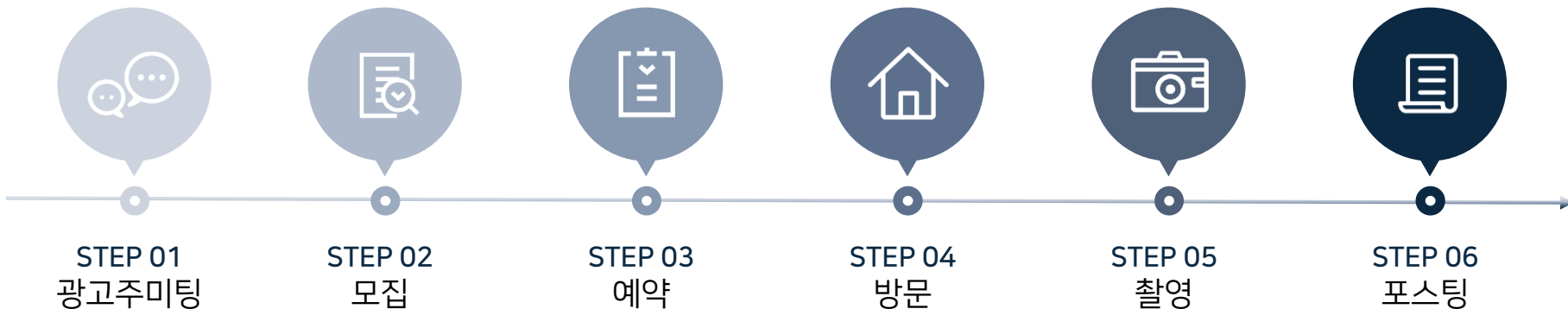
- 노출키워드**
 - 광고주의 니즈를 분석하여 협의 하에 포스팅 키워드 기획
- 필수내용**
 - 필수적으로 포스팅을 통하여 노출되고 싶은 제품/서비스 내용 기획 예) 000해장국 - 메인 요리 소개, 가게위치, 이벤트 등



- 포스팅 글자수**
 - 1,000자 이상의 원고 작성으로 저품질 포스팅 제외
- 키워드**
 - 필수키워드 선정으로 포스팅 진행
 - 필수키워드 이외에 노출 될 수 있는 부수 키워드 선정
- 업로드 날짜**
 - 포스팅 업로드 기한 설정 하여 진행
- 사진 및 업로드 양식**
 - 가독성이 떨어지지 않게 하기 위해 사진편집과 포스팅 양식을 설정하여 진행

방문체험단 진행절차

광고주와의 협의를 통하여 선정된 블로거가 직접 방문 체험하기에 생생하면서 가봐야지만 알 수 있는 느낌까지 전하는 다름의 방문체험단 마케팅입니다.



배송체험단 진행절차

쇼핑몰 리뷰 작성과 같은 방식으로 광고주의 제품의 이미지를 향상 시켜주는 다름의 체험단 마케팅입니다.



4. 서비스 진행절차

같아 보이지만 다른 체험단 마케팅 다름의 체험단은 다릅니다!



5. 체험단마케팅 진행비용

모집인원	1인당비용	합계
5명	50,000원	250,000원
10명	45,000원	450,000원
20명	40,000원	800,000원
30명	38,000원	1,140,000원
50명	35,000원	1,750,000원
추가 구성		



※ 인플루언서 진행 시 담당자와 상의 부탁드립니다.

THANK YOU

 MARKETING DARUM

마케팅 다름은 단순한 광고에이전시가 아닙니다

고객의 사업적 고민을 함께하고

마케팅을 통해 성과를 만들어가는

귀사의 '진정한 사업파트너' 입니다.

darum@darum.kr

| 1544-2927

| www.darum.kr