



마케팅다름
THINKDIFFRENT

서비스 유형

마케팅 다름은 시장진단부터 광고·홍보 집행, 성과분석까지 귀사의 성과를 책임지고 함께합니다.

비즈니스 솔루션 파트너



사업·상품화 전략부터 광고성과까지 기업의 가치성장 전반을 함께합니다.

성과가 지속되는 마케팅



브랜드마케팅 · 콘텐츠마케팅 등 지속되는 마케팅을 통해 광고비를 줄여드립니다.

성과보상형 마케팅



성과에 대한 자신감으로, 성과 후 보상받는 프로그램을 마련했습니다.

MARKETING DARUM

Service Area

치밀한 전략을 기반으로 Creative한 콘텐츠를 창출합니다. 브랜드마케팅, 퍼포먼스 마케팅으로 효과적인 마케팅을 실행합니다. 치밀한 전략과 Creative 콘텐츠로 효과적인 마케팅을 수행합니다. 'Plan-Do-See' 과정을 통해 성과를 높입니다.

마케팅 다음은 '효과와 효율'을 추구합니다.

치밀한 전략과 Creative 콘텐츠로 효과적인 마케팅을 수행합니다.
'Plan-Do-See' 과정을 통해 성과를 높입니다.
성과분석 결과를 고객과 공유하고, 효율적인 방법을 제안합니다.



Service Area

치밀한 전략을 기반으로 Creative한 콘텐츠를 창출합니다. 브랜드마케팅, 퍼포먼스 마케팅으로 효과적인 마케팅을 실행합니다. 치밀한 전략과 Creative 콘텐츠로 효과적인 마케팅을 수행합니다. 'Plan-Do-See' 과정을 통해 성과를 높입니다.

사업·상품화 전략 >>	콘텐츠제작 >>	광고 >>	홍보 >>
사업화전략 시장조사 / 비즈모델 수립 사업타당성 / 사업계획수립	홈페이지·제작 홈페이지 / 랜딩페이지 상세페이지 / 쇼핑몰	키워드 광고 네이버·다음·구글 파워링크·파워컨텐츠 / 브랜드검색	블로그 블로그제작 / 블로그관리 사용체험단 / 매장체험단
브랜드개발 브랜드네이밍 / 브랜드플랫폼 BI·CI 개발 / 브랜드전략	홍보 브로셔 사진촬영 / 이미지제작 홍보브로셔 / 포스터제작	이미지 배너광고 네이버 GFA / 카카오톡모먼트 구글 GDN / 모비온	SNS 마케팅 채널관리 / 검색노출 스폰서광고 / 인플루언서
상품개발 타겟고객 / 컨셉개발 제품디자인 / 포장디자인	동영상 콘텐츠 제작 콘텐츠 기획 / 촬영·편집 홍보영상 / 광고영상	동영상광고 네이버 TV / 유튜브광고 Tiktalk / Skip광고	언론홍보 언론기사작성 주요 포털 기사송출
마케팅전략 상품전략 / 가격전략 유통전략 / 프로모션	홍보소재 개발 브랜드스토리 / 고객소통 콘텐츠 제품사용스토리	로컬·오프라인 광고 포털 지도노출 / 지역단위 광고 대중교통광고 / 마트·영화관광고	고객관리 고객관리 톨 세팅 / 고객분석 고객관리프로그램

Service Area

치밀한 전략을 기반으로 Creative한 콘텐츠를 창출합니다. 브랜드마케팅, 퍼포먼스 마케팅으로 효과적인 마케팅을 실행합니다. 치밀한 전략과 Creative 콘텐츠로 효과적인 마케팅을 수행합니다. 'Plan-Do-See' 과정을 통해 성과를 높입니다.

새로운, 성과가 오래가는 다른 마케팅! 마케팅다름에서 시작해보세요!

브랜드마케팅



고객 인식 속에 브랜드를 차별적으로
포지셔닝 시켜 드립니다.

콘텐츠마케팅



고객의 공감을 얻을 수 있는
컨텐츠를 개발해 호감을 유발합니다.

퍼포먼스마케팅



다양한 프로모션을 통해
고객을 유입시켜 구매를 유도합니다.

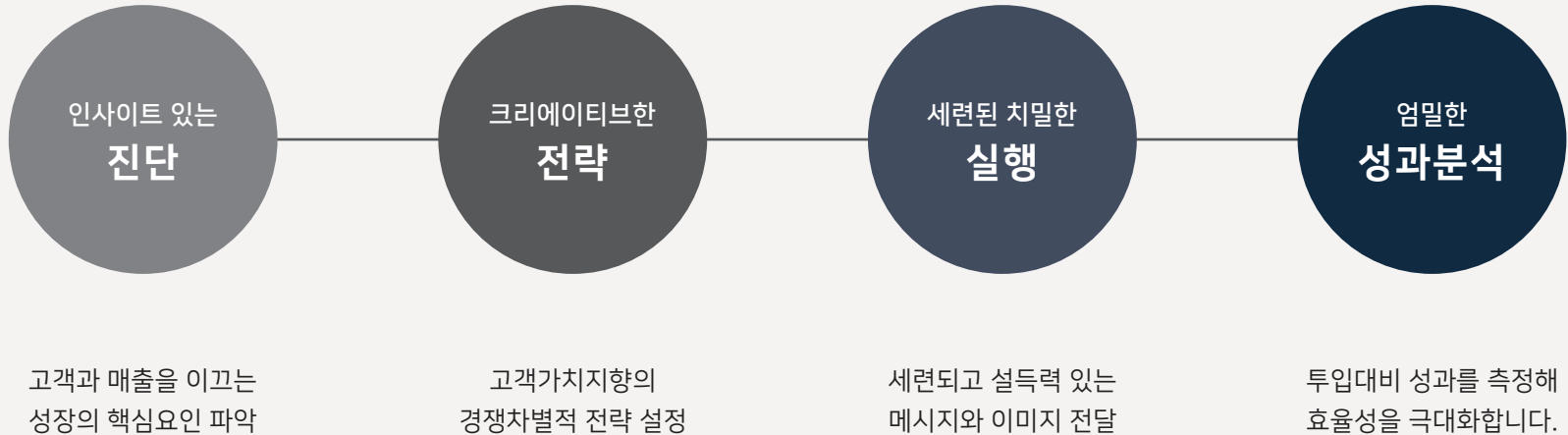
고객관리 마케팅



한번 유입된 고객을 충성고객화하고
이들을 통해 브랜드를 바이럴합니다.

Marketing Procedure

치밀한 전략을 기반으로 Creative한 콘텐츠를 창출합니다. 브랜드마케팅, 퍼포먼스 마케팅으로 효과적인 마케팅을 실행합니다. 치밀한 전략과 Creative 콘텐츠로 효과적인 마케팅을 수행합니다. 'Plan-Do-See' 과정을 통해 성과를 높입니다.



MARKETING DARUM

Marketing Procedure

치밀한 전략을 기반으로 Creative한 콘텐츠를 창출합니다. 브랜드마케팅, 퍼포먼스 마케팅으로 효과적인 마케팅을 실행합니다. 치밀한 전략과 Creative 콘텐츠로 효과적인 마케팅을 수행합니다. 'Plan-Do-See' 과정을 통해 성과를 높입니다.



Service Procedure

치밀한 전략을 기반으로 Creative한 콘텐츠를 창출합니다. 브랜드마케팅, 퍼포먼스 마케팅으로 효과적인 마케팅을 실행합니다. 치밀한 전략과 Creative 콘텐츠로 효과적인 마케팅을 수행합니다. 'Plan-Do-See' 과정을 통해 성과를 높입니다.

01

마케팅기획

고객·상품·경쟁분석
마케팅활동효과진단
상품·서비스·고객전략

02

콘텐츠기획·제작

커뮤니케이션 컨셉
창의적 콘텐츠개발
통합적 미디어믹스

03

전략수립

온·오프라인 마케팅
검색·디스플레이광고
SNS·블로그·바이럴광고

04

실행체계 수립

고객관리진단 및 전략
신규고객유치, 기존고객유지
서비스진단 설계·코칭

05

성과분석

비교대비 성과분석
고객유입·이탈분석
성과분석 리포트 제공

Our Specialty

치밀한 전략을 기반으로 Creative한 콘텐츠를 창출합니다. 브랜드마케팅, 퍼포먼스 마케팅으로 효과적인 마케팅을 실행합니다. 치밀한 전략과 Creative 콘텐츠로 효과적인 마케팅을 수행합니다. 'Plan-Do-See' 과정을 통해 성과를 높입니다.



Department

치밀한 전략을 기반으로 Creative한 콘텐츠를 창출합니다. 브랜드마케팅, 퍼포먼스 마케팅으로 효과적인 마케팅을 실행합니다. 치밀한 전략과 Creative 콘텐츠로 효과적인 마케팅을 수행합니다. 'Plan-Do-See' 과정을 통해 성과를 높입니다.



컨설팅팀

사업과 마케팅에 대한 방향과 전략을 수립해 드립니다.



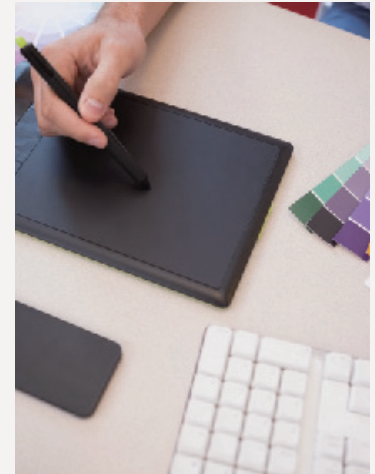
마케팅팀

성과를 극대화하기 위한 고객 커뮤니케이션 전략을 수립하고 실행합니다.



영상팀

홍보영상 및 마케팅활용을 위한 영상을 기획, 촬영, 편집, 송출합니다.



디자인팀

고객의 주목도와 설득력을 높이기 위한 비주얼을 제작합니다.

01 진단 및 전략

마케팅성과는 꼭 광고량에 비례하는 것은 아닙니다.
'고객이 원하는 가치를 경쟁사와 차별화된 상품과
서비스로 얼마나 효과적으로 잘 전달하느냐'가 마케팅
성과를 높이는데 더 중요합니다.

다름은 효율적인 마케팅을 수행하기 위해 '시장조사에
의한 인사이트에 기반한 전략을 수립'합니다.

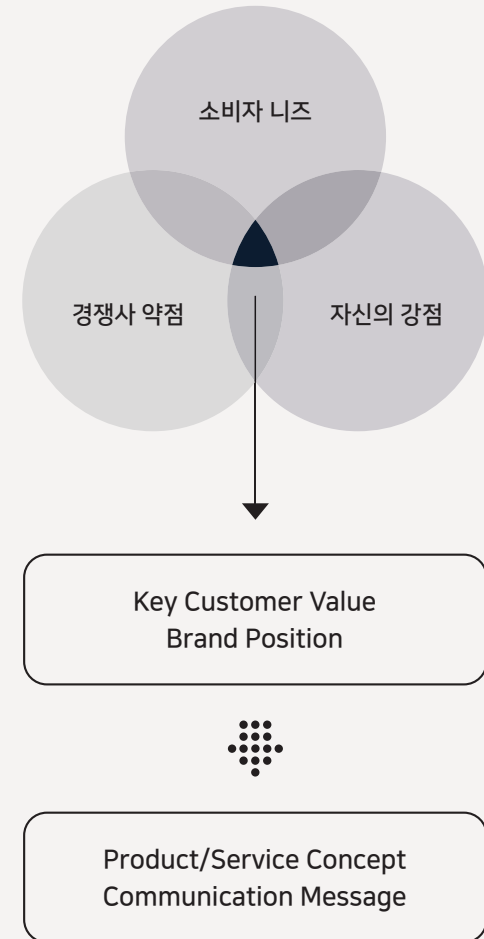
마케팅다름은 차별화된 전략으로 '경쟁사와 다른 고객
가치를, 경쟁사와 다른 방법으로 고객에게 전달'합니다.

Insight Strategy

시장조사

인사이트

전략수립



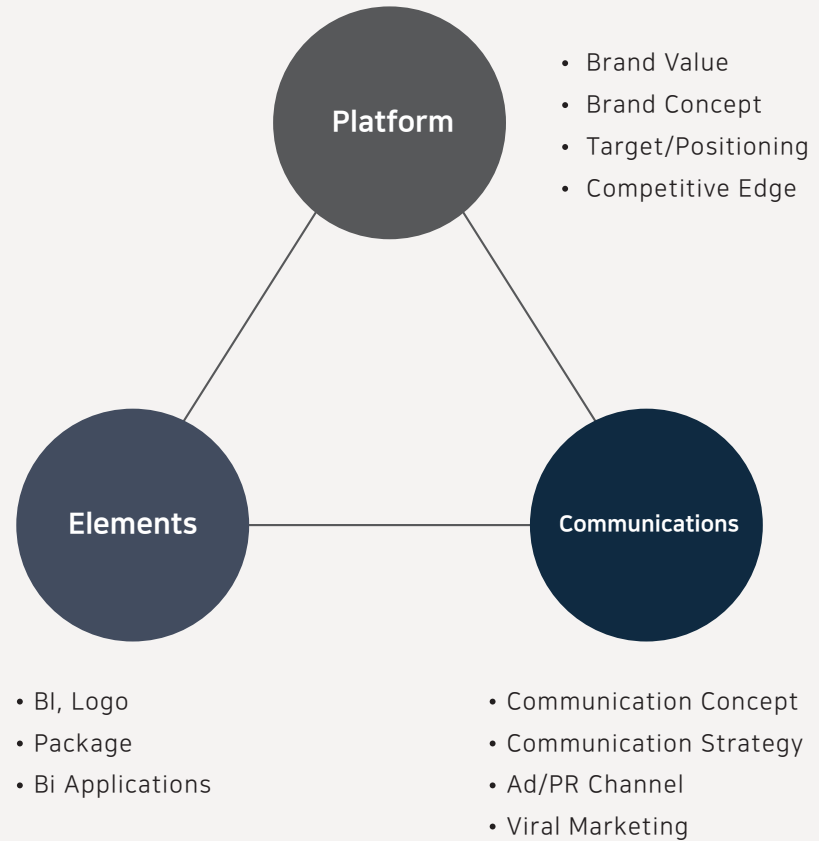
02 브랜드 마케팅

구매하고 상품, 이용하고 서비스
그 중심에는 브랜딩이 있습니다.

고객의 머릿속에 우리 상품을 어떻게 인식시킬 것인가?
브랜딩 없는 광고·홍보는 지속적인 비용만을 발생시킵니다.
상품과 서비스의 포지셔닝 목표를 설정하고 모든 마케팅
활동을 브랜딩 관점으로 체계화합니다.

브랜딩을 통해 가격경쟁을 피하고 로열티가 높은 귀사의
인식자산을 쌓아 드립니다.

Strong Positioning



03

컨텐츠 마케팅

누구나 똑같이 외치는 메시지로써는 고객의 관심을 끌지 못할 뿐만 아니라 구매로의 전환을 이끌 수도 없습니다

차별화된 컨텐츠를 통해 고객의 니즈, 문제를 해결해 주고, 이를 통해 호감과 신뢰를 얻어 자연스럽게 충성고객으로 이어지게 만드는 마케팅. 컨텐츠 마케팅을 통해 브랜드 자산을 쌓아가야 합니다.

머캐탕다름은 '전략에 기반한 차별화된 컨텐츠를 생산해 고객과 소통'합니다.

Creative Contents



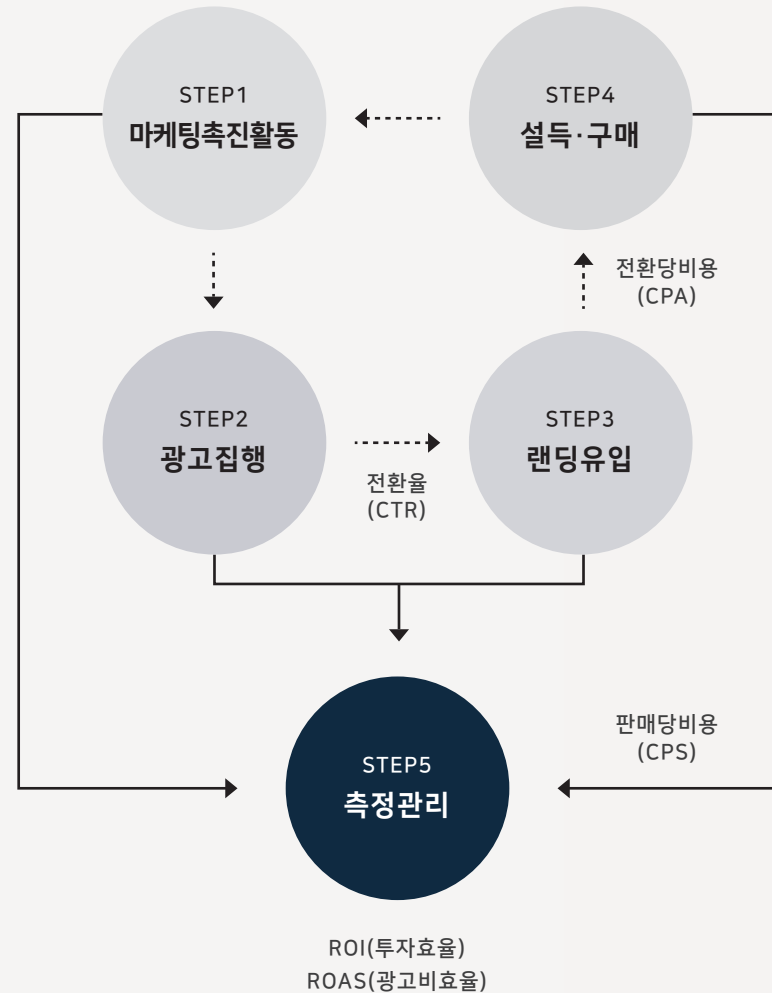
04 퍼포먼스 마케팅

다양한 매체를 통해 마케팅촉진 자극물을 노출해, 소비자를 랜딩페이지로 유입 후, 구매를 유도하거나, 가망고객 정보(Data)를 수집합니다.

소비자의 구매심리와 행동을 분석해 '노출→인지→관심→구매' 각 과정마다의 전환율(CTR)을 극대화해 판매당비용(Cost Per Sales) 효율을 높입니다.

마케팅다름은 면밀한 타겟설정과 타겟고객의 심리·행동 분석을 통한 설득력 있는 콘텐츠개발과 미디어 집행을 통해 마케팅효율과 효과를 극대화합니다.

ROI Marketing



05 고객관리 마케팅

지속가능한 사업을 위해서는 '신규고객 유입' 보다 '기존 고객 유지'가 더 중요합니다.

고객이 제품구매, 서비스 이용 시 모든 과정에서 겪게 되는 경험을 분석해 긍정적인 인식을 형성하도록 고객경험 관리 체계를 구축합니다.

이를 통해 '신규고객→잠재고객→시도고객→충성고객' 각 단계별 고객관리 프로그램을 개발, 제안합니다.

마케팅다름은 한번 고객이 평생고객이 될 수 있도록 귀사와 고객과의 관계 형성 매커니즘을 디자인합니다.

Long-Run Relationship

STEP1
고객유도

주기적/ 지속적 접촉을 통해
브랜드에 대한 친밀도 향상
정확한 구매의사 파악 및
잠재고객으로의 발전 가능성 확보

STEP2
잠재고객

영업 활동 자동화 기반
주기적/지속적 관계관리 가능
견적제안, 절충, 검토 등
쌍방향 커뮤니케이션을 통한
고객화 비율증대

STEP3
고객

고객 등급별 관리를 통한
기존 고객 세분화 관리 가능
서비스 만료일 공지, 영업활동 등
고객관계 유지 활동 가능

다양한 분야의 고객들에게 사업전략, 브랜딩 및 마케팅의 다양한 서비스를 제공하였습니다.

MARKETING DARUM Clients & Service



다양한 분야의 고객들에게 사업전략, 브랜딩 및 마케팅의 다양한 서비스를 제공하였습니다.

MARKETING DARUM Clients & Service





마케팅다름

THINKDIFFRENT

마케팅다름은 단순한 광고에이전시가 아닙니다.
고객의 사업적 고민을 함께하고
마케팅을 통해 성과를 만들어가는
귀사의 '진정한 사업파트너' 입니다.